

Masterarbeit am Lehrstuhl
Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte

Thema:

Das Image der Landwirtschaft – Eine narrative Literaturanalyse
(in Zusammenarbeit mit HANK! Gesellschaft für Communication & Consulting mbH – Praktikum möglich)

Liebe Studierende,

das Image der Landwirtschaft in der Gesellschaft wird von unterschiedlichsten Faktoren beeinflusst. Dabei spielen sowohl mediale Diskussionen als auch das Wissen und persönliche Erfahrungen der Bürger*innen eine entscheidende Rolle. Auch die verschiedenen landwirtschaftlichen Betriebszweige können sich in der gesellschaftlichen Wahrnehmung und Bewertung deutlich unterscheiden.

Doch wie groß sind die Unterschiede wirklich und welche Aspekte sind die entscheidenden Einflussfaktoren, wenn es um die Wahrnehmung und das Image der Landwirtschaft geht? Mit diesem Thema haben sich erste Studien beschäftigt, es fehlt aber an einer übergeordneten Aufarbeitung und Zusammenstellung dieser Erkenntnisse.

Daher möchten wir dieses Thema als Masterarbeit vergeben. Ziel dieser Masterarbeit ist es, die vorhandenen Studien zum Image der Landwirtschaft im Rahmen einer narrativen Literaturanalyse zu erfassen und die relevantesten Faktoren und Diskussionspunkte herauszuarbeiten um ein umfassendes Verständnis für dieses Thema zu generieren. Der Fokus sollte dabei auf Deutschland liegen, aber um spannende Studien aus dem Ausland im Rahmen eines Exkurs erweitert werden.

Die Masterarbeit sollte in Deutsch verfasst werden und soll ca. 8.000 Wörter (ca. 20 Seiten +/- 10%) umfassen. Die Arbeit beinhaltet eine umfangreiche Literatur- und Studienrecherche sowie eine entsprechende Auswertung. Ziel ist es, die Erkenntnisse in Zusammenarbeit mit *HANK! Gesellschaft für Communication & Consulting mbH* in einem Report aufzubereiten. Hier besteht zudem die Möglichkeit eines Praktikums in der Agentur.

Beginn: Ab sofort

Bei Fragen und Interesse melden Sie sich jederzeit gern bei uns – wir freuen uns von Ihnen zu hören:

Dr. Sarah Kühl (sarah.kuehl@agr.uni-goettingen.de)